

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 21. Juli 2011

Sprachexperten arbeiten zusammen

Bundeswettbewerb Fremdsprachen und telc GmbH vereinbaren Kooperation

Frankfurt am Main, 20. Juli 2011 – Gemeinsamer Start in die neue Wettbewerbsrunde: Die gemeinnützige telc GmbH unterstützt in den nächsten drei Jahren den Bundeswettbewerb Fremdsprachen als einer der Hauptsponsoren. Damit engagiert sich der Anbieter von Sprachzertifikaten für die Förderung von jährlich etwa 20.000 jungen Sprachtalenten.

Die gemeinnützige telc GmbH bietet mehr als 50 verschiedene Sprachtests in zehn Sprachen an. Das Tochterunternehmen des Deutschen Volkshochschul-Verbandes gibt seit mehr als 40 Jahren Sprachzertifikate heraus.

Das Engagement von telc – language tests zahlt sich in Zukunft auch für die besten Oberstufenschüler im Bundeswettbewerb Fremdsprachen aus: Sie dürfen kostenlos an einem telc Sprachtest teilnehmen – und bekommen somit ein zusätzliches Zertifikat für ihre herausragenden Leistungen.

Der Bundeswettbewerb Fremdsprachen ist einer der traditionsreichsten Schülerwettbewerbe Deutschlands. In diesen Tagen startet er in die nächste Runde. Anmeldungen in sieben verschiedenen Kategorien sind unter www.bundeswettbewerb-fremdsprachen.de möglich. Teilnehmen können Schüler und Auszubildende, im Team oder einzeln.

Träger des Bundeswettbewerbs Fremdsprachen ist Bildung & Begabung, das Zentrum für Begabungsförderung in Deutschland. Neben der telc GmbH ist der Cornelsen Verlag langjähriger Hauptsponsor des Bundeswettbewerbs.

Bildung & Begabung ist eine Initiative des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft, maßgeblich gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung. Schirmherr von Bildung & Begabung ist Bundespräsident Christian Wulff.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Sandra Bluhm,
Teamleiterin Kommunikation und Distribution
telc GmbH
Bleichstraße 1
60313 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 95 62 46 61
E-Mail: s.bluhm@telc.net